

MARMO

Marble Carving The Future **CARTELLA STAMPA**

09 Maggio
— 09 Giugno 2023
Palais de la Culture
Moufdi Zakaria
Algeria

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it



Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa



INDICE

COMUNICATO STAMPA

COLOPHON

IMMAGINI STAMPA

MAGISTER ART

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it



Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa



“MARMO | Marble. Carving the Future”: progetto di promozione integrata tra Farnesina, Confindustria Marmomacchine e ICE Agenzia.

Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, in collaborazione con ICE Agenzia e Confindustria Marmomacchine, presenta “MARMO | Marble. Carving the Future”, un progetto inedito di promozione integrata della filiera italiana del marmo fondato sul dialogo tra arte, tecnica e impresa. L'iniziativa, curata e prodotta da Magister Art, si inserisce nella nuova strategia di promozione integrata della Farnesina con l'obiettivo di raccontare e promuovere il patrimonio di saperi e tradizioni dell'Italia e del Made in Italy, mettendone in risalto la costante propensione alla ricerca e all'innovazione.

La prima tappa del circuito che toccherà diverse capitali mondiali nel corso dei prossimi due anni è stata inaugurata ieri al Palazzo della Cultura di Algeri, alla presenza dell'Ambasciatore d'Italia ad Algeri, Giovanni Pugliese, del Presidente di Confindustria Marmomacchine Federico Fraccaroli, e del Presidente On. con Delega ai Rapporti Istituzionali, Flavio Marabelli, e del Direttore Creativo di Magister Art, Alessandra Costantini. La mostra si presenta al pubblico internazionale come un inedito percorso visivo e sonoro, esperienziale ed emozionale, volto a valorizzare le profonde interconnessioni tra cultura, territorio, creatività e qualità che contraddistinguono la lavorazione italiana del marmo. Installazioni multimediali e un dialogo virtuale tra manufatti contemporanei e le opere di Michelangelo, Bernini e Canova guidano il visitatore attraverso il processo creativo tra antico e moderno.

Il Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese del Ministero degli Affari Esteri, Ambasciatore Lorenzo Angeloni, ha dichiarato “La mostra MARMO inaugura un emozionante viaggio tra l'arte e la tecnica italiane della lavorazione del marmo, pensato per raccontare e condividere nel mondo la passione, la creatività e l'ingegno italiani in questo settore. Un'occasione per far conoscere meglio il patrimonio di competenze del settore dell'estrazione e della lavorazione del marmo in Italia, e delle sue eccellenze tecnologiche. La concomitanza dell'inaugurazione della mostra con la partecipazione delle imprese italiane al salone internazionale delle costruzioni Batimatec, in corso ad Algeri – ha aggiunto – è un esempio concreto dell'impegno della Farnesina e del gioco di squadra tra istituzioni, associazioni e imprese per la promozione integrata dell'Italia”.

Il Presidente di Confindustria Marmomacchine, Federico Fraccaroli, ha sottolineato “la soddisfazione dell'Associazione, in rappresentanza dell'intera filiera marmifera nazionale, nell'essere protagonista di questo primo e innovativo esempio di promozione integrata di un comparto manifatturiero d'eccellenza, attraverso un evento così evocativo e ad elevato impatto scenico”. “È senz'altro un motivo di vanto per il nostro comparto essere stati scelti dal Ministero per dare vita e corpo a questo inedito format di internazionalizzazione del Made in Italy – ha aggiunto il Presidente On. con Delega ai Rapporti Istituzionali, Flavio Marabelli – “e siamo particolarmente orgogliosi di aver contribuito alla realizzazione di questo progetto grazie alla stretta sinergia con MAECI e ICE, e supportati dal contributo delle nostre Imprese Associate che si sono rese disponibili a fornire contenuti e prodotti di altissima qualità per realizzare questa bellissima mostra-evento, che coniuga i valori culturali e industriali di un settore identitario come quello del marmo italiano e li promuove a livello globale”.

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it



Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa



“Come ICE siamo fieri - afferma il Direttore Generale Roberto Luongo - di poter celebrare la capacità, al contempo artistica e tecnologica, del nostro Paese quale quella della lavorazione del marmo, che rappresenta anche un settore in grado di contribuire in modo sempre più significativo alla diffusione del Made in Italy nel mondo. Dopo qualche battuta d'arresto causa Covid, l'export italiano di marmi, graniti e pietre naturali in genere ha segnato una risalita che oggi viaggia a doppia cifra. Siamo orgogliosi di accompagnare a Batimatec la delegazione di imprese più numerosa, con 80 operatori, a testimonianza della consolidata ripresa di un settore che esporta più del 75% della produzione”.

“Il Marmo è uno dei beni identitari del patrimonio culturale italiano, la materia simbolo dell'arte e dell'architettura del nostro paese attraverso i secoli. Valorizzare e promuovere il suo valore con una mostra che ne ripercorre le fasi di lavorazione attraverso gli Elogi alla Forza, alla Tecnica e alla Bellezza, significa creare nuove connessioni per la promozione e la conoscenza del nostro territorio. Una visione, quella di Magister Art, con una forte proiezione internazionale per valorizzare al meglio l'immenso patrimonio artistico, culturale ed il know-how tecnologico italiano.”, afferma Renato Saporito, Founder e CEO di Magister Art.

La mostra sarà esposta ad Algeri fino al 9 giugno per poi essere allestita presso il Dupont Underground Art Center di Washington dal 1 settembre all'8 ottobre.

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it



Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa



CONTATTI

MARMO

Marmo | Marble. Carving the Future

dal 09.05.2023 al 09.06.2023

Palais de la Culture Moufdi Zakaria Algiers, Algeria

VIDEO TEASER

[Marmo | Marble. Carving the Future - Teaser](#)

MAGISTER ART

Marina Luperto

Assistant to the Creative Director

T: + 39 348 91 44 085

T: + 39 02 255 65 049

E: info@magister.art

www.magister.art

SOCIAL MEDIA

Facebook: Magister Art Official

Instagram: @magister_art

Twitter: @magister_art

Youtube: Magister Art Channel

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it



Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa



UNA MOSTRA PROMOSSA E REALIZZATA DA

MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

ANTONIO TAJANI

Minister of Foreign Affairs and International Cooperation

LORENZO ANGELONI

Director General for the Promotion of Italy

GIUSEPPE PASTORELLI

Deputy Director General/Director
for Integrated Promotion and Innovation

LUCA DI GIANFRANCESCO

Head of the Office for Integrated Promotion

CARLOTTA COLLI, ALBERTA LAI, FABIO RUGGIRELLO

Project Coordination

IN COLLABORAZIONE CON

CONFINDUSTRIA MARMOMACCHINE

FEDERICO FRACCAROLI

President

FLAVIO MARABELLI

Honorary President

RAIMONDO LOVATI

General Secretary

E

ITA ITALIAN TRADE AGENCY

CON

madeinitaly.gov.it

DIREZIONE ARTISTICA E CREATIVA

MAGISTER ART

RENATO SAPORITO

Founder, CEO and Creative Supervisor

JELENA JOVANOVIĆ

General Manager, Head of Content and Editorial Strategy

ALESSANDRA COSTANTINI

Creative Director, Head of Production and Technology

LUCA MAZZIERI

Artistic Director

SIMONA DENTONE

Exhibition Design Director

TILBE KUCUKONDER

Associate Creative Director, Accessibility Specialist

GIULIA LASEN

Chief of Staff to the CEO

PIETRO MASI

Public Affairs & International Relations

FABRIZIA MASELLI

Content Strategist

SAMAR EL ZEINI

Executive Assistant to the General Manager

MARINA LUPERTO

Assistant to the Creative Director

RICCARDO RATTI

Production & Operation Assistant

VINCENZO MAURO

Sound Designer, Assistant to the Artistic Director

FABIO FELSANI

Digital Archive Coordinator

GIUSEPPE CARABELLI

Video Editor

SERKAN SAVASKAN

Animation Designer

GIANLUCA BARBERO

Beulcke+Partners | Visual Identity

ROBERTA DI MARIO

Musical Dramaturgy

DAVIDE TISO e NICOLA DI PAOLO

Exhibition Sound Design

UN GRAZIE SPECIALE A

FONDO EDIFICI DI CULTO AND BASILICA DI SAN PIETRO IN VINCOLI (ROMA)
GALLERIA BORGHESI (ROMA)
MUSÉE DU LOUVRE (PARIGI)
MUSEO GYPSOTHECA ANTONIO CANOVA (POSSAGNO)
ALTAIR 4 MULTIMEDIA ROMA

CON IL CONTRIBUTO DELLE SEGUENTI AZIENDE ITALIANE

ANTOLINI LUIGI & CO, BRETON, CMS, CONSORZIO MARMISTI BRESCIANI,
COOPERATIVA OPERAI CAVATORI DEL BOTTICINO, DELLAS, DENVER,
EMMEDUE INDUSTRIE MONTANARI, FRANCHI UMBERTO MARMI,
GDA MARMI E GRANITI, GRASSI PIETRE, ILPA ADESIVI, KWEZI, LAPIS
URBE, MARINI MARMI, MARMI E GRANITI D'ITALIA, MARMI GHIRARDI,
NIKOLAUS BAGNARA, ODDONE ANGELO, PIMAR, PORFIDO FRATELLI
PEDRETTI, PRUSSIANI ENGINEERING, SANTAFIORA, SOFIL

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it



Partner locali



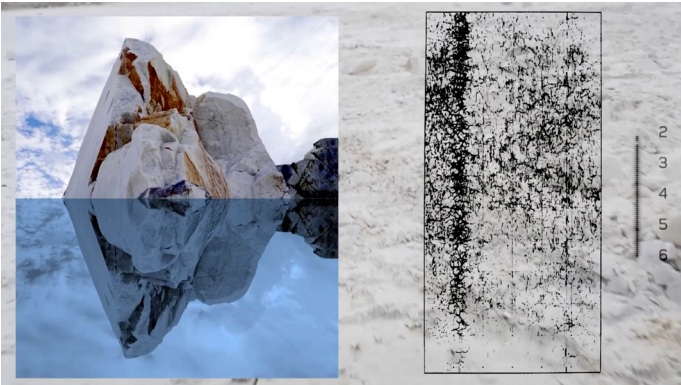
Direzione artistica
e direzione creativa



IMMAGINI STAMPA



MANIFESTO UFFICIALE



AREA 00 INTRODUZIONE

Frame Contenuto
© Magister Art



AREA 00 INTRODUZIONE

Frame Contenuto
© Magister Art

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it



Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa



IMMAGINI STAMPA

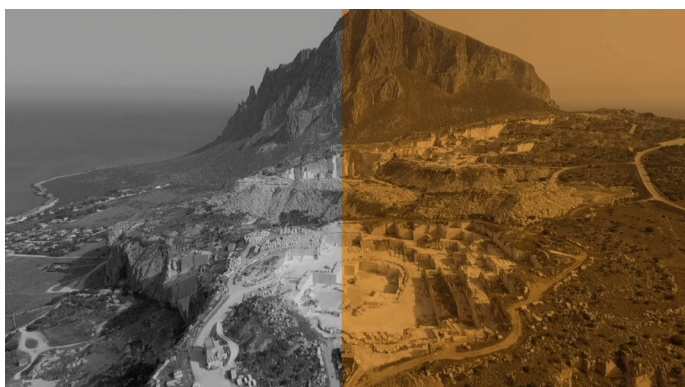


AREA 00

INTRODUZIONE

Frame Contenuto

© Magister Art

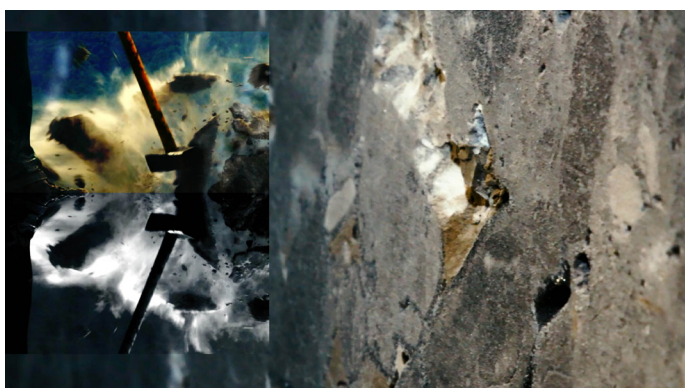


AREA 01

ELOGIO ALLA FORZA

Frame Contenuto

© Magister Art



AREA 01

ELOGIO ALLA FORZA

Frame Contenuto

© Magister Art

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it



Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa



IMMAGINI STAMPA



AREA 02

ELOGIO ALLA TECNICA

Frame Contenuto

© Magister Art

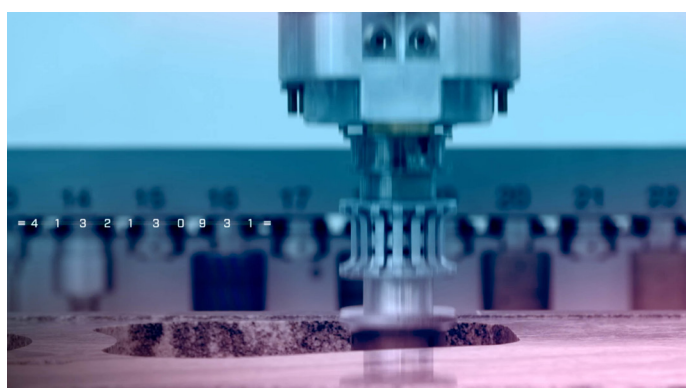


AREA 02

ELOGIO ALLA TECNICA

Frame Contenuto

© Magister Art



AREA 02

ELOGIO ALLA TECNICA

Frame Contenuto

© Magister Art

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it



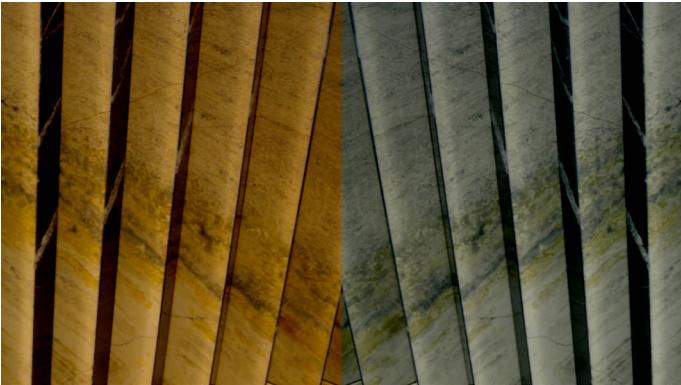
Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa



IMMAGINI STAMPA



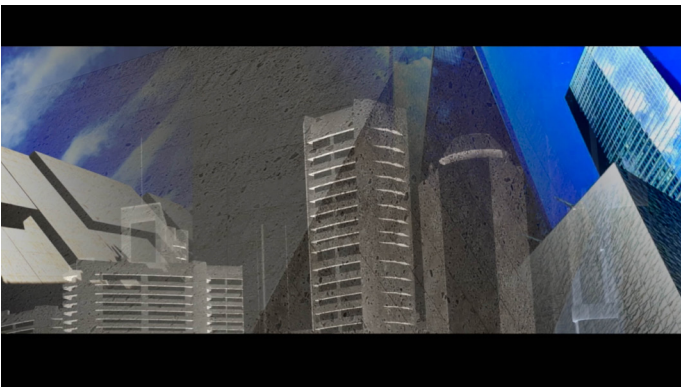
AREA 03
ELOGIO ALLA BELLEZZA

Frame Contenuto
© Magister Art



AREA 03
ELOGIO ALLA BELLEZZA

Frame Contenuto
© Magister Art



AREA 04
ATELIER ITALIA

Frame Contenuto
© Magister Art

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it



Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa



IMMAGINI STAMPA



BACKSTAGE

© Magister Art



BACKSTAGE

© Magister Art

Le immagini possono essere esclusivamente utilizzate nell'ambito di pubblicazioni giornalistiche riguardanti la mostra MARMO | Marble. Carving the Future.

www.magister.art/marmo/tour-mondiale/palais-de-la-culture-algeria

L'utilizzo delle immagini è consentito da parte delle sole testate giornalistiche e televisive accreditate, unicamente in vista della realizzazione di servizi "news" di carattere giornalistico e brevi reportage d'informazione. Le foto fornite non possono essere alterate o manipolate; non possono essere in nessun caso, a nessun titolo e per qualsiasi ragione utilizzate o riprodotte per finalità commerciali. Non possono inoltre essere duplicate, copiate o passate a terzi e debbono essere utilizzate esclusivamente per le finalità di informazione e comunicazione giornalistica consentite. Non possono essere riutilizzate o diffuse per altre forme di utilizzazione e/o progetti se non su preventiva autorizzazione scritta. Il copyright delle immagini deve essere accompagnato dai relativi credits come sopra riportato.

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it



Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa



Magister Art è una PMI innovativa e un'azienda nativa digitale che opera nel settore dell'Industria culturale e creativa. Pone al centro una visione di arte come valore nell'innovazione sociale del futuro ed esplora il potenziale di strumenti tecnologici e digitali per co-creare conoscenza su grande scala. Offre soluzioni adeguate per una vasta gamma di esigenze sociali attraverso pratiche partecipative - quali la fruizione della cultura e dell'arte. Magister Art crea nuovi percorsi per amplificare la cognizione dell'arte e restituire una conoscenza inclusiva. Magister Art opera, nelle sedi di **Milano e Roma**, adottando il metodo di "**narrazione aumentata**" per realizzare opere e prodotti sia fisici che digitali: macchine sceniche e drammaturgie audiovisive e multimediali per un impatto percettivo che offre al visitatore una **visione dell'arte inedita e coinvolgente** che va oltre la presenza fisica dell'opera. Grazie a questo approccio Magister Art è stata riconosciuta come "miglior editore di esposizioni immersive di qualità", vincendo l'edizione 2019, dedicata all'**Editoria Mutante**, del **Grand Prix Möbius**, per lo sviluppo della cultura digitale. Con uno sguardo sempre rivolto alle sfide dell'innovazione, tecnologia e sostenibilità, Magister Art ha ottenuto la **medaglia Ecovadis d'oro** per le politiche, le azioni e i risultati ottenuti dall'azienda nei 4 ambiti chiave per la sostenibilità: **ambiente, pratiche di lavoro e diritti umani, etica e acquisti sostenibili**.

www.magister.art

REFERENZE PRINCIPALI

Mostre

- **Magister Giotto** (Scuola Grande della Misericordia – Venezia, 2017)
- **La Cappella degli Scrovegni** (Galerija AMZ – Zagabria, 2018)
- **Magister Canova** (Scuola Grande della Misericordia – Venezia, 2018)
- **Canova. Il Viaggio a Carrara** (CARMI – Carrara, 2019)
- **Amore e Psiche | L'arte incontra la Tecnologia** (Palazzo Braschi – Roma, 2019)
- **Immagine. Arte Italiana. Un Viaggio nella Bellezza** (Georgian National Museum, Tbilisi – Georgia, 2019)
- **Magister Raffaello** – Tour Mondiale (2020 – 2022)
- **Marmo. Carving the Future** – Tour Mondiale (2023-2025)
- **Mosaico | Codice italico di un'arte senza tempo** – Tour Mondiale (2023-2025)

Interventi Site-Specific

- **Riallestimento della Galleria Nazionale dell'Umbria** (Perugia, 2022)
- **Bolzano per Canova: il ritorno di Amore e Psiche** (Centro Trevi – Bolzano, 2022)
- **Il meglio maestro d'Italia. Perugino nel suo tempo** (Galleria Nazionale dell'Umbria – Perugia, 2023)

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it



Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa



Eventi

- **50° Anniversario Live@Pompeii** (Parco Archeologico di Pompei, 2021)
- **Lezioni di Rock** (Parco Archeologico di Pompei, 2022)
- **Pompeii Echoes, concerto-evento di Max Gazzè** (Parco Archeologico di Pompei, 2022)

Contenuti Media e Audiovisivi

- **2021, Reliving at Pompeii** - regia docu-film, realizzato appositamente per celebrare il 50° anno dalla produzione del film Pink Floyd: Live at Pompeii. Il docu-film è stato presentato sulla piattaforma ITs Art
- **2022, Insulae** - Castro, Pienza, Procida, Murano - quattro cortometraggi. Progetto realizzato in collaborazione con Treccani e presentato al Padiglione Italia di Expo Dubai.
- **2022, Ornamenti** - cortometraggio per la promozione della filiera produttiva artistica e artigianale dei gioielli in Toscana.
- **2023, #I_m_Perfetto** - spot per la sensibilizzazione sul tema del body shaming e la conseguenza sui disturbi del comportamento alimentare, il corpo nelle sue declinazioni fisiche e psicologiche tra l'arte e il reale, presentato presso la Camera dei Deputati.

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it



Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa

