



In arrivo a Expo 2020 Dubai il progetto “INSULAE”: un viaggio enciclopedico fra le unicità del Belpaese, scandito dai contenuti Treccani e dalle produzioni audiovisive di Magister Art

Quattro cortometraggi dedicati a Murano, Pienza, Procida e Castro per raccontare e valorizzare all'estero le meraviglie del patrimonio culturale italiano

A Dubai la prima declinazione di un progetto a lungo termine che si propone di mappare la nuova geografia culturale delle 'isole' del nostro Paese

Due piccoli comuni - Castro e Pienza - e due isole - Procida e Murano, sono i protagonisti e il punto di partenza dell'iniziativa ***Insulae***: un ambizioso progetto firmato da Treccani e Magister Art, costruito a partire da un **format multimediale di valorizzazione culturale che combina contenuti sia in modalità analogica o fisica che in digitale**.

Quattro brevi film, ognuno dedicato ad una delle piccole realtà italiane selezionate per dar voce concreta a questa prima parte del progetto, **concepiti per mettere in scena una coinvolgente *narrazione aumentata* di storie, immagini e musiche inedite, composte ad hoc da Roberta di Mario, che disegnano uno spazio emozionale all'interno del quale raccontare l'unicità culturale, turistica, paesaggistica e produttiva italiana**.

Caratterizzati da un approccio enciclopedico nel vero senso della parola, i quattro cortometraggi combinano in modo armonico, originale e appassionante, le **produzioni audiovisive di Magister Art**, PMI nativa digitale che pone al centro una visione di arte come valore nell'innovazione sociale del futuro, con i **contenuti certificati della banca dati Treccani**, istituzione che riveste fin dalla sua fondazione il duplice ruolo di testimone dell'identità culturale italiana e di guida alla scoperta del mondo contemporaneo, **dando vita ad un codice comunicativo altamente replicabile, in cui le singole voci dell'Enciclopedia Treccani vengono aumentate visivamente e filmicamente**. Frame dopo frame, lo sguardo dello spettatore **associa immagini e infografiche** per una visione consapevole e informata, a ritmo di musica, che celebra le eccellenze e le unicità del nostro Paese.

Insulae* è un'iniziativa inedita, lanciata in occasione di Expo 2020 Dubai, con l'obiettivo di valorizzare e diffondere all'estero il patrimonio culturale italiano attraverso la promozione delle sue isole geografiche (Murano e Procida) e 'concettuali' - i piccoli comuni - (Castro e Pienza), in quanto quintessenza dell'identità del Belpaese. Una profonda riflessione sul tema dell'*insularità* e dell'*isolitudine

UN PROGETTO


TRECCANI

MA
GIS
TER




attraverso la quale le realtà più piccole e meno conosciute vengono rilette e ricostruite grazie alla narrazione digitale, **creando una nuova mappa culturale dell'Italia.**

I primi quattro film saranno diffusi all'interno della Galleria e della Sala Studio del Padiglione Italia dal 9 al 15 gennaio 2022, proprio in occasione della settimana dedicata al tema *'viaggi e connessioni'*: dal turismo sostenibile alla digitalizzazione del patrimonio. Successivamente i contenuti diventeranno parte integrante del portale Treccani (www.treccani.it) **e saranno riproposti nel Padiglione stesso a partire dal 10 marzo**: per questa occasione Treccani e Magister Art organizzeranno un evento istituzionale presso l'Auditorium del Padiglione.

In dialogo con i temi di Expo 2020 Dubai (*"Connecting Mind, creating the future"*) e del Padiglione Italia (*"La bellezza unisce le persone"*), che gravitano attorno al tema della **connessione**, il concetto di **isola si propone di mappare e mettere in rete le eccellenze territoriali italiane, raccontando una storia che ha per interpreti il patrimonio archeologico, storico artistico e paesaggistico, ma anche le persone, le arti e i mestieri della nostra penisola.**

A proposito di Treccani

Fondata nel 1925, Treccani ha seguito da vicino la storia d'Italia rivestendo il duplice ruolo di testimone dell'identità culturale italiana e di guida alla scoperta del mondo contemporaneo, documentando le conquiste più recenti in tutti i campi del sapere, compreso quello del web. Negli ultimi decenni Treccani si è adeguata alla rivoluzione digitale con un portale che è rapidamente diventato un punto di riferimento imprescindibile per le ricerche culturali e linguistiche online e vanta profili social molto attivi. Oggi, a quasi un secolo dalla sua fondazione, Treccani è in grado di raccontare le più alte manifestazioni della tradizione artistico-culturale sotto forma di creazioni di diversa natura che proiettano l'Istituto nel terzo millennio e nel futuro, con una missione rinnovata: avvicinare alla cultura attraverso l'innovazione senza mai perdere di vista i valori che fanno di Treccani un affidabile e attendibile garante di eccellenze italiane in ogni disciplina.

A proposito di Magister Art

Fondata nel 2017 da Renato Saporito, Magister Art è una PMI innovativa e nativa digitale che opera nel settore dell'Industria culturale e creativa. Pone al centro una visione di arte come valore nell'innovazione sociale del futuro ed esplora il potenziale di strumenti tecnologici e digitali per co-creare conoscenza su grande scala e soluzioni adeguate per una vasta gamma di esigenze sociali attraverso pratiche partecipative - quali la fruizione della cultura e dell'arte. Opera, nelle sedi di Milano e Roma, attraverso tre cluster volti all'offerta di prodotti unici e integrati, appartenenti a settori diversi all'interno di un unico ecosistema culturale: *Magister Factory*, un hub di innovazione sperimentale per la realizzazione di prodotti e contenuti custom, progetti speciali e site-specific, installazioni artistiche, eventi live, concerti, pubblicazioni; *Magister Media*, produttore di contenuti audiovisivi, digitali e multimediali; *Magister ArtBox*, produttore di mostre e installazioni con impianti scenici e allestitivi senza elementi di scarto ed interamente gestibili da remoto, pensati soprattutto per progetti internazionali itineranti.

www.magister.art

UN PROGETTO


TRECCANI

MA
GIS
TER 



Ufficio Stampa TRECCANI

GRAZIA LOTTI, Relazioni pubbliche
Tel. +39 02 6575103 / +39 340 3314762
info@grazialotti.com
sara.tagliarino@grazialotti.com

Ufficio Stampa MAGISTER ART

Beulcke + Partners
Emilia Blanchetti, Tel. +39 335 6104113
emilia.blanchetti@beulckepartners.it
Giulia Boniello, Tel. +39 335 1821270
giulia.boniello@beulckepartners.it

UN PROGETTO


TRECCANI

MAGIS
TER ART