



## **In arrivo a Expo 2020 Dubai il progetto “INSULAE”: un viaggio enciclopedico fra le unicità del Belpaese, scandito dai contenuti Treccani e dalle produzioni audiovisive di Magister Art**

**Quattro cortometraggi dedicati a Murano, Pienza, Procida e Castro per raccontare  
e valorizzare all'estero le meraviglie del patrimonio culturale italiano**

A Dubai la prima declinazione di un progetto a lungo termine che si propone di mappare  
la nuova geografia culturale delle 'isole' del nostro Paese

Due piccoli comuni - Castro e Pienza - e due isole - Procida e Murano, sono i protagonisti e il punto di partenza dell'iniziativa **Insulae**: un ambizioso progetto firmato da Treccani e Magister Art, costruito a partire da un **format multimediale di valorizzazione culturale che combina contenuti sia in modalità analogica o fisica che in digitale**.

**Quattro brevi film**, ognuno dedicato ad una delle piccole realtà italiane selezionate per dar voce concreta a questa prima parte del progetto, **concepiti per mettere in scena una coinvolgente narrazione aumentata di storie, immagini e musiche inedite, composte ad hoc da Roberta di Mario, che disegnano uno spazio emozionale all'interno del quale raccontare l'unicità culturale, turistica, paesaggistica e produttiva italiana**.

Caratterizzati da un approccio enciclopedico nel vero senso della parola, i quattro cortometraggi combinano in modo armonico, originale e appassionante, le **produzioni audiovisive di Magister Art**, PMI nativa digitale che pone al centro una visione di arte come valore nell'innovazione sociale del futuro, con i **contenuti certificati della banca dati Treccani**, istituzione che riveste fin dalla sua fondazione il duplice ruolo di testimone dell'identità culturale italiana e di guida alla scoperta del mondo contemporaneo, **dando vita ad un codice comunicativo altamente replicabile, in cui le singole voci dell'Enciclopedia Treccani vengono aumentate visivamente e filmicamente**. Frame dopo frame, lo sguardo dello spettatore associa immagini e infografiche per una visione consapevole e informata, a ritmo di musica, che celebra le eccellenze e le unicità del nostro Paese.

**Insulae è un'iniziativa inedita, lanciata in occasione di Expo 2020 Dubai, con l'obiettivo di valorizzare e diffondere all'estero il patrimonio culturale italiano attraverso la promozione delle sue isole geografiche (Murano e Procida) e 'concettuali' - i piccoli comuni - (Castro e Pienza), in quanto quintessenza dell'identità del Belpaese. Una profonda riflessione sul tema dell'insularità e dell'isolitudine**

UN PROGETTO

  
**TRECCANI**

  
**MAGISTER  
ART**



attraverso la quale le realtà più piccole e meno conosciute vengono rilette e ricostruite grazie alla narrazione digitale, **creando una nuova mappa culturale dell'Italia.**

**I primi quattro film saranno diffusi all'interno della Galleria e della Sala Studio del Padiglione Italia dal 9 al 15 gennaio 2022**, proprio in occasione della settimana dedicata al tema *'viaggi e connessioni'*: dal turismo sostenibile alla digitalizzazione del patrimonio. Successivamente i contenuti diventeranno parte integrante del portale Treccani ([www.treccani.it](http://www.treccani.it)) **e saranno riproposti nel Padiglione stesso a partire dal 10 marzo**: per questa occasione Treccani e Magister Art organizzeranno un evento istituzionale presso l'Auditorium del Padiglione.

In dialogo con i temi di Expo 2020 Dubai (*"Connecting Mind, creating the future"*) e del Padiglione Italia (*"La bellezza unisce le persone"*), che gravitano attorno al tema della **connessione**, il concetto di **isola si propone di mappare e mettere in rete le eccellenze territoriali italiane, raccontando una storia che ha per interpreti il patrimonio archeologico, storico artistico e paesaggistico, ma anche le persone, le arti e i mestieri della nostra penisola.**

#### **A proposito di Treccani**

Fondata nel 1925, Treccani ha seguito da vicino la storia d'Italia rivestendo il duplice ruolo di testimone dell'identità culturale italiana e di guida alla scoperta del mondo contemporaneo, documentando le conquiste più recenti in tutti i campi del sapere, compreso quello del web. Negli ultimi decenni Treccani si è adeguata alla rivoluzione digitale con un portale che è rapidamente diventato un punto di riferimento imprescindibile per le ricerche culturali e linguistiche online e vanta profili social molto attivi. Oggi, a quasi un secolo dalla sua fondazione, Treccani è in grado di raccontare le più alte manifestazioni della tradizione artistico-culturale sotto forma di creazioni di diversa natura che proiettano l'Istituto nel terzo millennio e nel futuro, con una missione rinnovata: avvicinare alla cultura attraverso l'innovazione senza mai perdere di vista i valori che fanno di Treccani un affidabile e attendibile garante di eccellenze italiane in ogni disciplina.

#### **A proposito di Magister Art**

Fondata nel 2017 da Renato Saporito, Magister Art è una PMI innovativa e nativa digitale che opera nel settore dell'Industria culturale e creativa. Pone al centro una visione di arte come valore nell'innovazione sociale del futuro ed esplora il potenziale di strumenti tecnologici e digitali per co-creare conoscenza su grande scala e soluzioni adeguate per una vasta gamma di esigenze sociali attraverso pratiche partecipative - quali la fruizione della cultura e dell'arte. Opera, nelle sedi di Milano e Roma, attraverso tre cluster volti all'offerta di prodotti unici e integrati, appartenenti a settori diversi all'interno di un unico ecosistema culturale: *Magister Factory*, un hub di innovazione sperimentale per la realizzazione di prodotti e contenuti custom, progetti speciali e site-specific, installazioni artistiche, eventi live, concerti, pubblicazioni; *Magister Media*, produttore di contenuti audiovisivi, digitali e multimediali; *Magister ArtBox*, produttore di mostre e installazioni con impianti scenici e allestitivi senza elementi di scarto ed interamente gestibili da remoto, pensati soprattutto per progetti internazionali itineranti.

[www.magister.art](http://www.magister.art)

UN PROGETTO

  
**TRECCANI**

  
**MAGISTER ART**



**Ufficio Stampa TRECCANI**

GRAZIA LOTTI, Relazioni pubbliche

Tel. +39 02 6575103 / +39 340 3314762

[info@grazialotti.com](mailto:info@grazialotti.com)

[sara.tagliarino@grazialotti.com](mailto:sara.tagliarino@grazialotti.com)

**Ufficio Stampa MAGISTER ART**

Beulcke + Partners

Emilia Blanchetti, Tel. +39 335 6104113

[emilia.blanchetti@beulckepartners.it](mailto:emilia.blanchetti@beulckepartners.it)

Giulia Boniello, Tel. +39 335 1821270

[giulia.boniello@beulckepartners.it](mailto:giulia.boniello@beulckepartners.it)

UN PROGETTO

  
**TRECCANI**

MA  
GIS  
TER  
ART