

MARMO

Marble Carving The Future **CARTELLA STAMPA**

08 Settembre
– 08 Ottobre 2023
Dupont Underground,
Washington, DC

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it

Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa



INDICE

MARMO

COMUNICATO STAMPA

COLOPHON

IMMAGINI STAMPA

MAGISTER ART

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it

Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa



**“MARMO | Marble. Carving the Future”:
progetto di promozione integrata tra Farnesina,
Confindustria Marmomacchine e ICE Agenzia.**

Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, in collaborazione con ICE Agenzia e Confindustria Marmomacchine, presenta “MARMO | Marble. Carving the Future”, un progetto inedito di promozione integrata della filiera italiana del marmo fondato sul dialogo tra arte, tecnica e impresa. L’iniziativa, curata e prodotta da Magister Art, si inserisce nella nuova strategia di promozione integrata della Farnesina con l’obiettivo di raccontare e promuovere il patrimonio di saperi e tradizioni dell’Italia e del Made in Italy, mettendone in risalto la costante propensione alla ricerca e all’innovazione.

Dopo l’inaugurazione ad Algeri la prossima fermata del tour mondiale sarà a Washington a partire da venerdì 8 settembre, negli spazi del Dupont Underground riadattati per favorire lo scambio creativo, le arti contemporanee e lo sviluppo di una piattaforma multidisciplinare, stimolando il dialogo tra realtà locali e internazionali. La seconda tappa di “MARMO | Marble. Carving the Future”, è promossa dall’Ambasciata italiana a Washington, dall’Istituto Italiano di Cultura di Washington e da Dupont Underground.

La mostra si presenta al pubblico internazionale come un inedito percorso visivo e sonoro, esperienziale ed emozionale, volto a valorizzare le profonde interconnessioni tra cultura, territorio, creatività e qualità che contraddistinguono la lavorazione italiana del marmo.

Installazioni multimediali e un dialogo virtuale tra manufatti contemporanei e le opere di Michelangelo, Bernini e Canova guidano il visitatore attraverso il processo creativo tra antico e moderno. Un contesto narrativo unico e inedito per raccontare la visione globale di una straordinaria filiera tra impresa e arte. Il percorso espositivo è guidato esclusivamente da tracce musicali originali, composte per collegare ogni ambiente attraverso un’esperienza sonora immersiva.

Il Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese del Ministero degli Affari Esteri, Ambasciatore Lorenzo Angeloni, ha dichiarato “La mostra MARMO inaugura un emozionante viaggio tra l’arte e la tecnica italiane della lavorazione del marmo, pensato per raccontare e condividere nel mondo la passione, la creatività e l’ingegno italiani in questo settore. Un’occasione per far conoscere meglio il patrimonio di competenze del settore dell’estrazione e della lavorazione del marmo in Italia, e delle sue eccellenze tecnologiche”.

Il Presidente di Confindustria Marmomacchine, Federico Fraccaroli, ha sottolineato “La soddisfazione dell’Associazione, in rappresentanza dell’intera filiera marmifera nazionale, per il fatto che la seconda tappa di questo innovativo esempio di promozione integrata del nostro comparto manifatturiero approdi negli Stati Uniti, da sempre primo buyer a livello mondiale dei nostri prodotti di filiera”. “Con un fatturato di circa 730 milioni di euro complessivi, considerando sia l’export di pietre naturali che delle relative tecnologie di trasformazione” – ha aggiunto il Presidente On. con Delega ai Rapporti Istituzionali, Flavio Marabelli – “anche nel 2022 gli Stati Uniti si sono confermati di gran lunga il primo mercato di destinazione delle nostre produzioni d’eccellenza.

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it

Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa



Record anche le percentuali di incremento sul 2021, con le esportazioni italiane di ‘macchine e attrezzature lavorazione marmo’ cresciute del 42% e un incremento del 26% anche dell'export di ‘materiali lapidei lavorati e semilavorati’ estratti o trasformati in Italia. Siamo perciò particolarmente felici che questa prestigiosa iniziativa - grazie alla preziosa e stretta sinergia con MAECI, ICE, l'Ambasciata italiana a Washington e l'Istituto Italiano di Cultura di Washington - approdi in questo primario mercato per il nostro ‘made in Italy’ nell'attrattiva location Dupont Underground”.

Il Direttore Generale ICE Lorenzo Galanti ha dichiarato che “Agenzia ICE è onorata di celebrare la capacità artistica e tecnologica dell'Italia nella lavorazione del marmo, un settore che contribuisce in maniera significativa alla diffusione del Made in Italy nel mondo. Lo scorso anno il valore delle nostre vendite complessive all'estero del settore lapideo, tecnologie e relativo indotto è infatti aumentato dell'8,9% rispetto al 2021, raggiungendo la cifra di 3,2 miliardi di euro di export. Una testimonianza della forza di un settore, che coniugando l'antica tradizione artistica e artigianale italiana con un'accentuata capacità di innovazione tecnologica, esporta oltre il 70% della produzione”.

“Il Marmo è uno dei beni identitari del patrimonio culturale italiano, la materia simbolo dell'arte e dell'architettura del nostro paese attraverso i secoli. Valorizzare e promuovere il suo valore con una mostra che ne ripercorre le fasi di lavorazione attraverso gli Elogi alla Forza, alla Tecnica e alla Bellezza, significa creare nuove connessioni per la promozione e la conoscenza del nostro territorio. Una visione, quella di Magister Art, con una forte proiezione internazionale

per valorizzare al meglio l'immenso patrimonio artistico, culturale ed il know-how tecnologico italiano.”, afferma Renato Saporito, Founder e CEO di Magister Art.

La mostra viaggerà di paese in paese grazie a Magister ArtBox, una soluzione innovativa pensata per le mostre itineranti e composta da allestimenti agili, flessibili, senza elementi di scarto, adattabili a spazi espositivi di diversa natura, sia per metratura sia per elementi architettonici. Magister ArtBox è stata sviluppata per consentire una gestione sostenibile dei processi di montaggio, allestimento e smontaggio delle mostre, completamente coordinabili da remoto ed eseguibili in loco.

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa



CONTATTI

MARMO

Marmo | Marble. Carving the Future
dal 08.09.2023 al 08.10.2023

Dupont Underground, Washington, DC

VIDEO TEASER

[Marmo | Marble. Carving the Future - Teaser](#)

MAGISTER ART

Marina Luperto

Executive Assistant to CEO

T: + 39 348 91 44 085

T: + 39 02 255 65 049

E: info@magister.art

www.magister.art

SOCIAL MEDIA

Facebook: Magister Art Official

Instagram: @magister_art

Twitter: @magister_art

Youtube: Magister Art Channel

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it

Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa



UNA MOSTRA PROMOSSA E REALIZZATA DA

MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

ANTONIO TAJANI

Minister of Foreign Affairs and International Cooperation

LORENZO ANGELONI

Director General for the Promotion of Italy

GIUSEPPE PASTORELLI

Deputy Director General/Director
for Integrated Promotion and Innovation

LUCA DI GIANFRANCESCO

Head of the Office for Integrated Promotion

CARLOTTA COLLI, ALBERTA LAI, FABIO RUGGIRELLO

Project Coordination

IN COLLABORAZIONE CON

CONFINDUSTRIA MARMOMACCHINE

FEDERICO FRACCAROLI

President

FLAVIO MARABELLI

Honorary President

RAIMONDO LOVATI

General Secretary

E

ITA ITALIAN TRADE AGENCY

CON

madeinitaly.gov.it

DIREZIONE ARTISTICA E CREATIVA

MAGISTER ART

RENATO SAPORITO

Founder, CEO and Creative Supervisor

JELENA JOVANOVIĆ

General Manager, Head of Content and Editorial Strategy

ALESSANDRA COSTANTINI

Creative Director, Head of Production and Technology

LUCA MAZZIERI

Artistic Director

SIMONA DENTONE

Exhibition Design Director

GIULIA LASEN

Chief of Staff to the CEO

TILBE KUCUKONDER

Associate Creative Director

PIETRO MASI

Public Affairs & International Relations

FABRIZIA MASELLI

Content Strategist

RICCARDO RATTI

Assistant to the Creative Director

SAMAR EL ZEINI

Executive Assistant to General Manager

VINCENZO MAURO

Sound Designer, Assistant to the Artistic Director

FABIO FELSANI

Digital Archive Coordinator

GIUSEPPE CARABELLI

Video Editor

SERKAN SAVASKAN

Animation Designer

GIANLUCA BARBERO

Beulcke+Partners | Visual Identity

MARINA LUPERTO

Executive Assistant to the CEO

ROBERTA DI MARIO

Musical Dramaturgy

DAVIDE TISO e NICOLA DI PAOLO

Exhibition Sound Design

UN GRAZIE SPECIALE A

FONDO EDIFICI DI CULTO AND BASILICA DI SAN PIETRO IN VINCOLI (ROMA)
GALLERIA BORGHESI (ROMA)
MUSÉE DU LOUVRE (PARIGI)
MUSEO GYPSOTHECA ANTONIO CANOVA (POSSAGNO)
ALTAIR 4 MULTIMEDIA ROMA

CON IL CONTRIBUTO DELLE SEGUENTI AZIENDE ITALIANE

ANTOLINI LUIGI & CO, BRETON, CMS, CONSORZIO MARMISTI BRESCIANI,
COOPERATIVA OPERAI CAVATORI DEL BOTTICINO, DELLAS, DENVER,
EMMEDUE INDUSTRIE MONTANARI, FRANCHI UMBERTO MARMI,
GDA MARMI E GRANITI, GRASSI PIETRE, ILPA ADESIVI, KWEZI, LAPIS
URBE, MARINI MARMI, MARMI E GRANITI D'ITALIA, MARMI GHIRARDI,
NIKOLAUS BAGNARA, ODDONE ANGELO, PIMAR, PORFIDO FRATELLI
PEDRETTI, PRUSSIANI ENGINEERING, SANTAFIORA, SOFIL

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it

Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa



IMMAGINI STAMPA



MANIFESTO UFFICIALE



KEY VISUAL

AREA 00

INTRODUZIONE

© Magister Art



KEY VISUAL

AREA 01

ELOGIO ALLA FORZA

© Magister Art

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it

Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa



IMMAGINI STAMPA



KEY VISUAL

AREA 02

ELOGIO ALLA TECNICA

© Magister Art



KEY VISUAL

AREA 03

ELOGIO ALLA BELLEZZA

© Magister Art



KEY VISUAL

AREA 04

ATELIER ITALIA

© Magister Art

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it

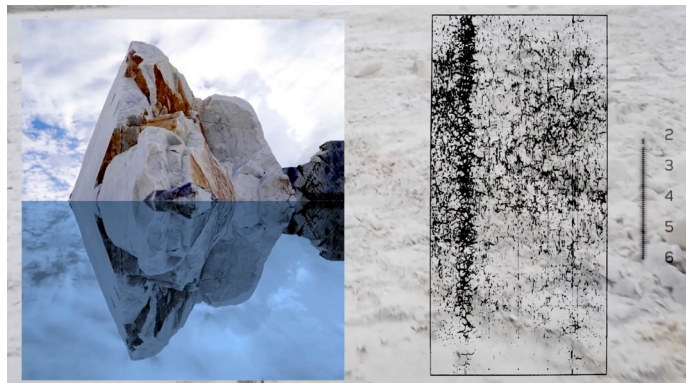
Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa



IMMAGINI STAMPA



AREA 00

INTRODUZIONE

Frame Contenuto

© Magister Art



AREA 00

INTRODUZIONE

Frame Contenuto

© Magister Art



AREA 00

INTRODUZIONE

Frame Contenuto

© Magister Art

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it

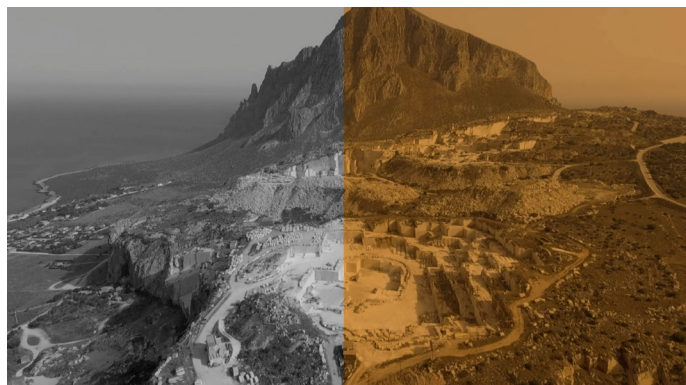
Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa



IMMAGINI STAMPA



AREA 01

ELOGIO ALLA FORZA

Frame Contenuto

© Magister Art



AREA 01

ELOGIO ALLA FORZA

Frame Contenuto

© Magister Art



AREA 01

ELOGIO ALLA FORZA

Frame Contenuto

© Magister Art

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it

Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa



IMMAGINI STAMPA



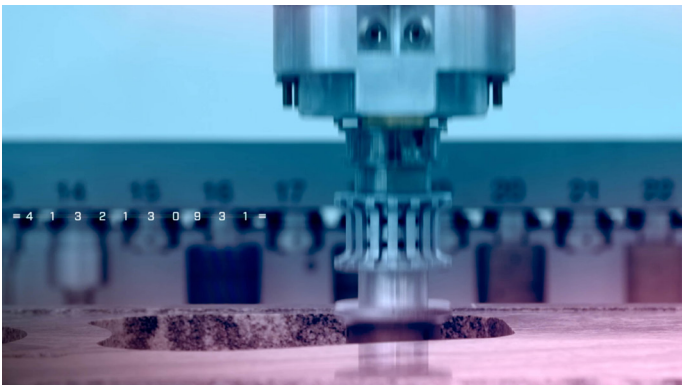
AREA 02
ELOGIO ALLA TECNICA

Frame Contenuto
© Magister Art



AREA 02
ELOGIO ALLA TECNICA

Frame Contenuto
© Magister Art



AREA 02
ELOGIO ALLA TECNICA

Frame Contenuto
© Magister Art

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it

Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa



IMMAGINI STAMPA



AREA 03

ELOGIO ALLA BELLEZZA

Frame Contenuto

© Magister Art

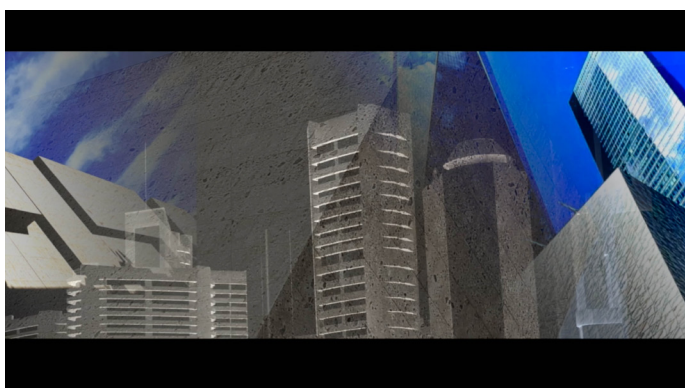


AREA 03

ELOGIO ALLA BELLEZZA

Frame Contenuto

© Magister Art



AREA 04

ATELIER ITALIA

Frame Contenuto

© Magister Art

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it

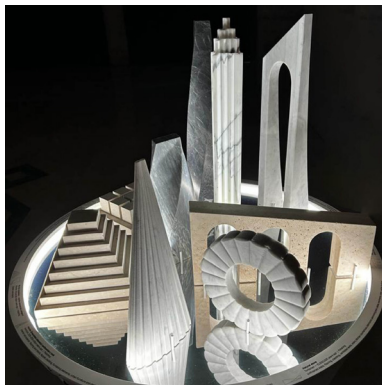
Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa



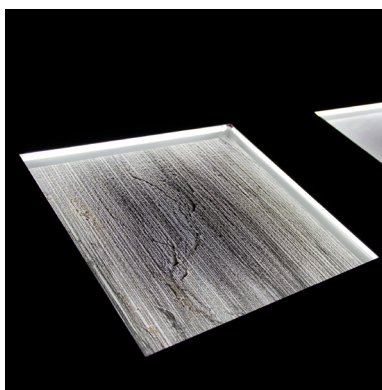
IMMAGINI STAMPA



AREA 04

ATELIER ITALIA

Installazione
“LA CITTÀ DEL FUTURO”



AREA 04

ATELIER ITALIA

Installazione
“L’ESPLORAZIONE TATTILE”



AREA 01

ELOGIO ALLA FORZA

@ Magister Art

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it

Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa



IMMAGINI STAMPA



AREA 01

ELOGIO ALLA FORZA

© Magister Art



AREA 02

ELOGIO ALLA TECNICA

© Magister Art

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it

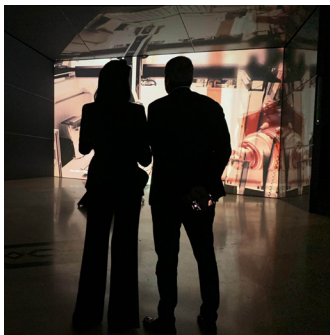
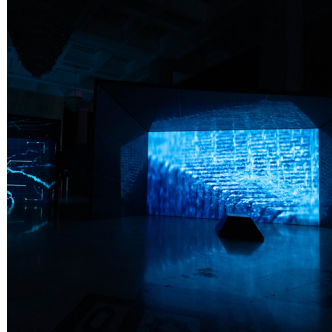
Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa



IMMAGINI STAMPA



AREA 02

ELOGIO ALLA TECNICA

© Magister Art

Le immagini possono essere esclusivamente utilizzate nell'ambito di pubblicazioni giornalistiche riguardanti la mostra **MARMO | Marble. Carving the Future.**

<https://www.magister.art/it/mostre/marmo/tour-mondiale/dupont-underground-stati-uniti-damerica/>

L'utilizzo delle immagini è consentito da parte delle sole testate giornalistiche e televisive accreditate, unicamente in vista della realizzazione di servizi "news" di carattere giornalistico e brevi reportage d'informazione. Le foto fornite non possono essere alterate o manipolate; non possono essere in nessun caso, a nessun titolo e per qualsiasi ragione utilizzate o riprodotte per finalità commerciali. Non possono inoltre essere duplicate, copiate o passate a terzi e debbono essere utilizzate esclusivamente per le finalità di informazione e comunicazione giornalistica consentite. Non possono essere riutilizzate o diffuse per altre forme di utilizzazione e/o progetti se non su preventiva autorizzazione scritta. Il copyright delle immagini deve essere accompagnato dai relativi credits come sopra riportato.

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it

Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa



Magister Art è una PMI innovativa e un'azienda nativa digitale che opera nel settore dell'Industria culturale e creativa. Pone al centro una visione di arte come valore nell'innovazione sociale del futuro ed esplora il potenziale di strumenti tecnologici e digitali per co-creare conoscenza su grande scala. Offre soluzioni adeguate per una vasta gamma di esigenze sociali attraverso pratiche partecipative - quali la fruizione della cultura e dell'arte. Magister Art crea nuovi percorsi per amplificare la cognizione dell'arte e restituire una conoscenza inclusiva. Magister Art opera, nelle sedi di **Milano e Roma**, adottando il metodo di "narrazione aumentata" per realizzare opere e prodotti sia fisici che digitali: macchine sceniche e drammaturgie audiovisive e multimediali per un impatto percettivo che offre al visitatore una **visione dell'arte inedita e coinvolgente** che va oltre la presenza fisica dell'opera. Grazie a questo approccio Magister Art è stata riconosciuta come "miglior editore di esposizioni immersive di qualità", vincendo l'edizione 2019, dedicata all'**Editoria Mutante**, del **Grand Prix Möbius**, per lo sviluppo della cultura digitale. Con uno sguardo sempre rivolto alle sfide dell'innovazione, tecnologia e sostenibilità, Magister Art ha ottenuto la **medaglia Ecovadis d'oro** per le politiche, le azioni e i risultati ottenuti dall'azienda nei 4 ambiti chiave per la sostenibilità: **ambiente, pratiche di lavoro e diritti umani, etica e acquisti sostenibili**.

www.magister.art

REFERENZE PRINCIPALI

Mostre

- **Magister Giotto** (Scuola Grande della Misericordia – Venezia, 2017)
- **La Cappella degli Scrovegni** (Galerija AMZ – Zagabria, 2018)
- **Magister Canova** (Scuola Grande della Misericordia – Venezia, 2018)
- **Canova. Il Viaggio a Carrara** (CARMi – Carrara, 2019)
- **Amore e Psiche | L'arte incontra la Tecnologia** (Palazzo Braschi – Roma, 2019)
- **Immagine. Arte Italiana. Un Viaggio nella Bellezza** (Georgian National Museum, Tbilisi – Georgia, 2019)
- **Magister Raffaello** – Tour Mondiale (2020 – 2022)
- **Marmo. Carving the Future** – Tour Mondiale (2023-2025)
- **Mosaico | Codice italico di un'arte senza tempo** – Tour Mondiale (2023-2025)

Interventi Site-Specific

- **Riallestimento della Galleria Nazionale dell'Umbria** (Perugia, 2022)
- **Bolzano per Canova: il ritorno di Amore e Psiche** (Centro Trevi – Bolzano, 2022)
- **Il meglio maestro d'Italia. Perugino nel suo tempo** (Galleria Nazionale dell'Umbria – Perugia, 2023)

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it

Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa



Eventi

- **50° Anniversario Live@Pompeii** (Parco Archeologico di Pompei, 2021)
- **Lezioni di Rock** (Parco Archeologico di Pompei, 2022)
- **Pompeii Echoes, concerto-evento di Max Gazzè** (Parco Archeologico di Pompei, 2022)

Contenuti Media e Audiovisivi

- **2021, Reliving at Pompeii** - regia docu-film, realizzato appositamente per celebrare il 50° anno dalla produzione del film Pink Floyd: Live at Pompeii. Il docu-film è stato presentato sulla piattaforma ITs Art
- **2022, Insulae** - Castro, Pienza, Procida, Murano - quattro cortometraggi. Progetto realizzato in collaborazione con Treccani e presentato al Padiglione Italia di Expo Dubai.
- **2022, Ornamenti** - cortometraggio per la promozione della filiera produttiva artistica e artigianale dei gioielli in Toscana.
- **2023, #I_m_Perfetto** - spot per la sensibilizzazione sul tema del body shaming e la conseguenza sui disturbi del comportamento alimentare, il corpo nelle sue declinazioni fisiche e psicologiche tra l'arte e il reale, presentato presso la Camera dei Deputati.

Una mostra promossa
ed organizzata da



In collaborazione con



madeinitaly.gov.it

Partner locali



Direzione artistica
e direzione creativa

