



# **IMMAGICA.**

## **Arte italiana.**

### **Un viaggio nella Bellezza**

Su iniziativa dell'Ambasciata d'Italia in Tbilisi, il Georgian National Museum di Tbilisi (Georgia) ospita, dal 31 maggio al 31 agosto 2019, la mostra multimediale "IMMAGICA. Arte italiana. Un viaggio nella Bellezza", un percorso coinvolgente alla scoperta dei capolavori di sommi maestri italiani, da Giotto a Canova

"La bellezza salverà il mondo" afferma il principe Miškin nell'Idiota di Dostoevskij, ed è questa l'ispirazione che ha dato il via alla grande mostra multimediale "IMMAGICA. Arte italiana. Un viaggio nella Bellezza", che andrà per la prima volta in scena, su iniziativa dell'Ambasciata d'Italia in Tbilisi, al Georgian National Museum di Tbilisi, in Georgia, dal 31 maggio al 31 agosto 2019.

La mostra, itinerante e unica nel suo genere, è il frutto di una sinergia progettuale ed esecutiva di tre eccellenze italiane specializzate in progetti di valorizzazione e condivisione con il pubblico del patrimonio artistico italiano: Centrica, Cose Belle d'Italia Media Entertainment ed ETT.

Il viaggio, tra arte e innovazione al servizio della cultura, percorre oltre cinque secoli di arte italiana, dal Trecento alla prima metà dell'Ottocento, narrando e approfondendo alcune delle opere più significative di Giotto, Leonardo da Vinci, Botticelli, Raffaello, Canova, Bellotto e Canaletto.

Immagine offre al pubblico tre occasioni di coinvolgimento: il percorso multimediale, ideato e prodotto da Cose Belle d'Italia Media Entertainment con la curatela di Giuliano Pisani, l'Educational Platform dotata di schermi touch progettata da Centrica come momento di approfondimento di tutti i capolavori raccontati nella mostra e l'isola dedicata alla realtà virtuale progettata da ETT, dove la tecnologia avanzata VR consente un'esplorazione emozionale e interattiva di quattro meravigliose tele di Bellotto e Canaletto.

La mostra, alla quale si accede subito dopo l'area introduttiva, si sviluppa su cinque maxi schermi che svelano, attraverso una narrazione filmica di forte impatto, otto capolavori assoluti: la "Maestà di Ognissanti" (1310 ca, Gallerie degli Uffizi di Firenze) e gli affreschi della Cappella degli Scrovegni di Padova (1303 - 1305) di Giotto, "L'Annunciazione" di Leonardo da Vinci (1472 ca, Gallerie degli Uffizi, Firenze), "La Nascita di Venere" (1484 - 1486 ca, Gallerie degli Uffizi, Firenze) e "La Primavera" di Sandro Botticelli (1480 ca, Gallerie degli Uffizi, Firenze), "La Madonna del Cardellino" di Raffaello Sanzio (1506, Gallerie degli Uffizi, Firenze) fino alle sculture "Le Tre Grazie" (1813-1816) e "Amore e Psiche" (1781-1793) di Antonio Canova.

Il visitatore è immerso in una sinfonia di luci, suoni, colori e immagini che lo accompagnano in un'esperienza emozionante e formativa. La descrizione delle opere, disponibile in georgiano e in inglese, si può ascoltare tramite cuffie auricolari ed è accompagnata da una colonna sonora originale.

«IMMAGICA è una nuova importante tappa di un viaggio iniziato 18 mesi fa, con mostre importanti da noi organizzate con i partner georgiani» commenta l'Ambasciatore italiano Antonio Bartoli «Botticelli, Michelangelo, Tiziano, i grandi geni del Rinascimento, Bernini e il Barocco, i maestri dell'arte

contemporanea, de Chirico, gli omaggi a Caravaggio e Leonardo da Vinci. Iniziative sostenute dal programma “VivereALL’italiana” del Ministero italiano degli Affari Esteri e Cooperazione internazionale. Iniziative premiate da uno straordinario successo: oltre 135 mila visitatori. Lavorare insieme significa generare cooperazioni future e rapporti di fiducia tra istituzioni e aziende. Guardando a IMMAGICA come esempio di storytelling digitale la Georgia, non solo educa studenti, forma creativi digitali e attrae turisti, ma può esplorare la possibilità di fare lo stesso per raccontare il proprio straordinario patrimonio attraverso la tecnologia. È con tecnologie all’avanguardia che i tesori di questo Paese antico, dai paesaggi alle icone, dagli affreschi agli ori, possono circolare nel mondo».

«La nostra azienda è stata fondata con l’obiettivo di promuovere il patrimonio culturale italiano con tecnologie digitali. Siamo quindi estremamente lieti di contribuire alla mostra IMMAGICA con la nostra esperienza ventennale, con contenuti di eccezione e le nostre tecnologie» sottolinea **Marco Cappellini, CEO e co-founder di Centrica**. «Crediamo che la collaborazione con le altre aziende porti ad un risultato che ha un valore aggiunto, che non vediamo l’ora di leggere negli sguardi dei visitatori».

«IMMAGICA è un nuovo capitolo del nostro percorso volto a condividere con il pubblico mostre di respiro internazionale» afferma **Renato Saporito, Ceo di Cose Belle d’Italia Media Entertainment**. «Ogni nostro progetto nasce dall’approfondimento critico di comitati scientifici con l’obiettivo di coniugare innovazione, conoscenza, emozione e rigore scientifico. Con IMMAGICA la sinergia tra tre grandi player italiani ha permesso di potenziare l’esperienza di visita, rendendola ancora più unica e coinvolgente».

«Da tempo siamo impegnati nel creare esperienze immersive per il settore museale, combinando design innovativo e storytelling con tecnologie all’avanguardia - sottolinea **Giorgio Genta, Vice Presidente di ETT**. «Siamo soddisfatti di poter contribuire alla valorizzazione del patrimonio culturale italiano all’estero e di essere stati coinvolti nella realizzazione di questa mostra perché è grazie alla collaborazione con altre aziende che si sviluppano progetti vincenti e di ampio respiro».

## GLI AUTORI SULLO SCHERMO

Giuliano Pisani, curatore della mostra, ha scelto di far coincidere l’inizio del viaggio artistico narrato da “IMMAGICA. Arte italiana. Un viaggio nella Bellezza”, con un momento preciso del percorso artistico di Giotto, quello corrispondente alla sua personale rivoluzione. Già nella tavola della Maestà di Ognissanti, scrive il curatore: “Il volto della Madonna, lo sguardo, le labbra atteggiato a un delicatissimo sorriso, rappresentano i primi passi in direzione dell’umanizzazione del divino.” Il miracolo, poi, si perfeziona a Padova, tra il 1303 e il 1305, con gli affreschi della Cappella degli Scrovegni. È qui che Giotto introduce il realismo, evidenzia sentimenti e passioni nei volti e nei gesti, inserisce la prospettiva riferita ai piani e alla profondità. In sintesi, apre alla pittura moderna con cromatismi innovativi e sapienza grafica.

È l’avvento di un’epoca nuova, l’uomo ritrova la sua centralità, è l’uomo vitruviano che vuole conoscere i segreti dell’armonia cosmica indagando i segni della perfezione che governa l’universo, il segreto della bellezza: “L’Annunciazione” di Leonardo (1472 circa), oggi agli Uffizi, rappresenta questa nuova sensibilità. Gli dèi non sono più oggetto di fede, ma maestri del vivere e su tutti trionfa Venere, incarnazione della bellezza e della grazia.

È così anche per “La Nascita di Venere” e “La Primavera di Botticelli”, immagini iconiche del loro tempo, opere che oggi rappresentano la grande stagione del Rinascimento. Una ventina di anni più tardi, nel 1504, Raffaello ventiduenne è a Firenze e ha la possibilità di ammirare le opere di Masaccio, Donatello, Leonardo e Michelangelo. Nel 1505 dipinge la tavola conosciuta come “La Madonna del Cardellino”, una scena domestica e intima: un capolavoro di grazia, soavità, armonia, calma e serenità.

Nel Settecento, due secoli dopo la fine del Rinascimento, il Neoclassicismo sognava, ancora una volta, la rinascita della Grecia antica, di quell’Eden perduto, dei modelli antichi. È nel 1812 che viene commissionato ad Antonio Canova il gruppo marmoreo delle Grazie, da parte di Josephine de Beauharnais, prima moglie di Napoleone Bonaparte. Nel celebre gruppo scultoreo “Amore e Psiche giacenti”, infine, Canova ritrae il momento in cui Amore, guarito, accorre in soccorso di Psiche nel momento in cui, la fanciulla, disobbedendo al divieto, aveva respirato i vapori letali del regno dei morti.

Giuliano Pisani. Filologo classico e storico dell'arte, Accademico Galileiano, Membro del Comitato dei Garanti per la promozione della Cultura Classica del MIUR.

## **CONTATTI**

### **GEORGIAN NATIONAL MUSEUM**

3/10 Shota Rustaveli Ave, T'bilisi 0105, Georgia  
+995 322998022  
museum.ge

### **CENTRICA**

Piazza della Madonna della Neve 5  
50122 Firenze, Italia  
+39 0552466802  
info@centrica.it  
www.centrica.it

### **COSE BELLE D'ITALIA MEDIA ENTERTAINMENT**

Piazza Castello 13  
20121 Milano, Italia  
+39 0283540686  
info@magister.art  
www.magister.art

### **ETT**

Via Sestri 37  
16154 Genoa, Italia  
+39 0106519116  
info@ettsolutions.com  
ettsolutions.com